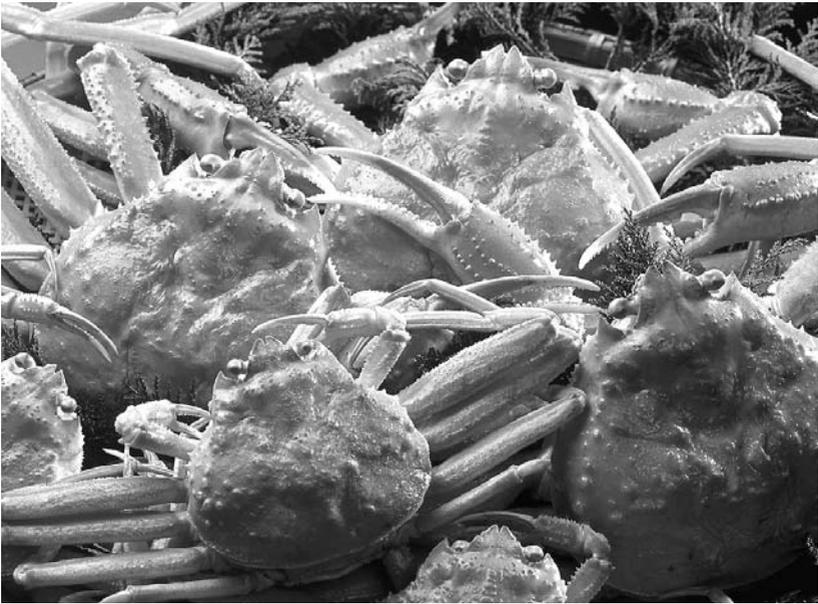
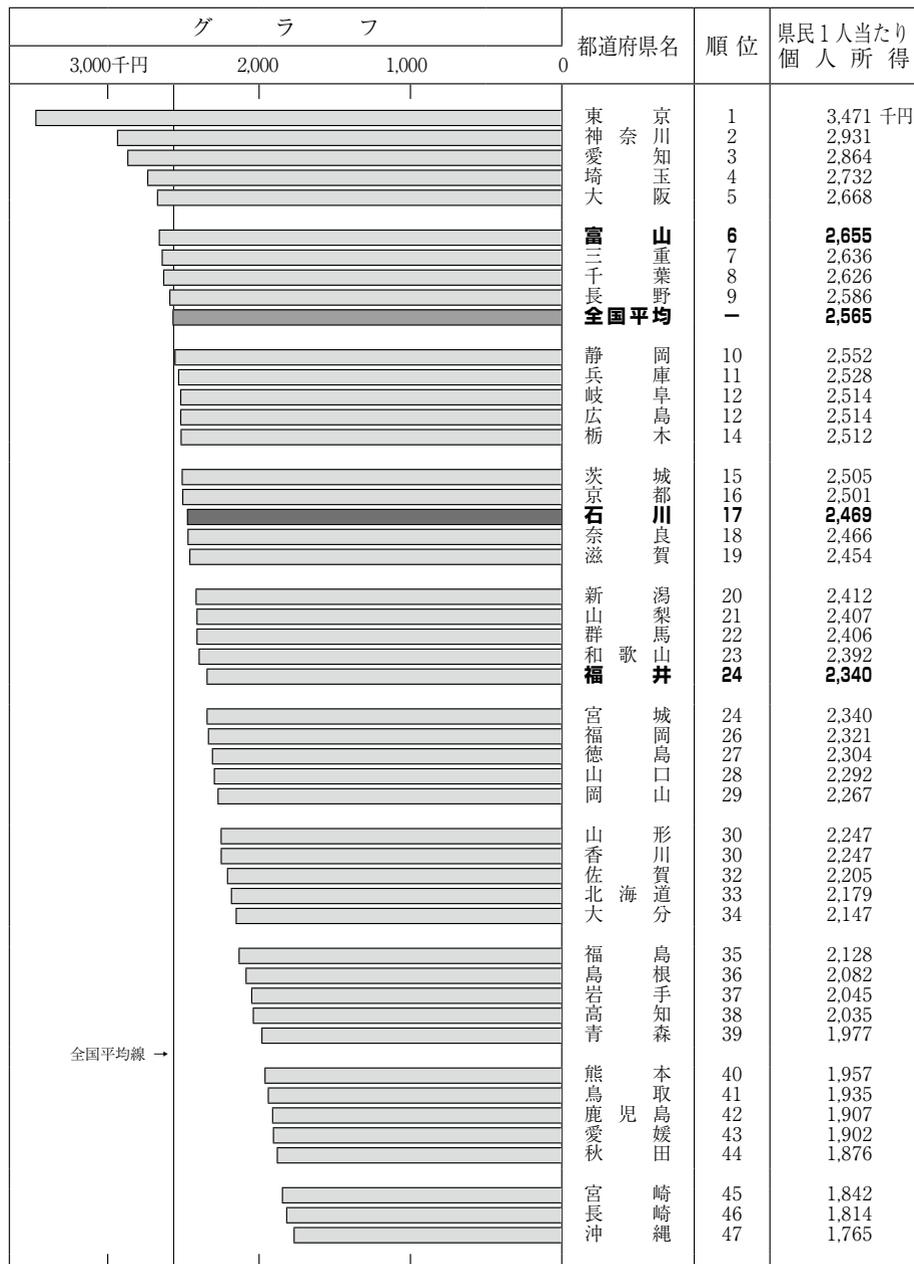


Ⅲ 生 活



加能ガ二

37 県民1人当たり個人所得（法人企業所得を除く）



●資料出所 内閣府経済社会総合研究所「県民経済計算」

●調査時点 平成19年度 ●調査周期 毎年

注) 個人所得 = 雇用者報酬 + 財産所得 (家計) + 企業所得 (個人企業) として算出。

38 消費者物価地域差指数（年平均総合指数）

グラフ		都道府県名	順位	消費者物価 地域差指数
110	100			
		宮崎	1	96.5
		沖縄	2	97.3
		秋田	3	97.5
		群馬	4	98.8
		佐賀	5	99.0
		香川	6	99.4
		宮城	7	99.5
		愛媛	7	99.5
		高知	9	99.6
		熊本	10	99.7
	全国線 →	全 国	—	100.0
		福井	11	100.1
		大分	11	100.1
		岐阜	13	100.2
		徳島	13	100.2
		青森	15	100.4
		鳥取	15	100.4
		鹿島	17	100.9
		長野	18	101.0
		福島	19	101.1
		茨城	19	101.1
		奈良	21	101.2
		三重	22	101.5
		富山	23	101.6
		滋賀	23	101.6
		山口	25	101.8
		福 井	26	101.9
		千葉	27	102.0
		岩手	28	102.1
		島根	29	102.3
		新潟	30	102.4
		広島	31	102.5
		栃木	32	102.6
		山形	33	102.7
		山形	34	103.1
		山北	35	103.3
		海歌	36	103.4
		和歌山	37	103.6
		兵衛	38	103.8
		石 川	39	104.6
		愛知	39	104.6
		埼玉	41	104.7
		静岡	42	105.5
		京都	43	105.6
		岡山	43	105.6
		大分	45	107.0
		奈 奈	46	110.2
		東 京	47	110.4

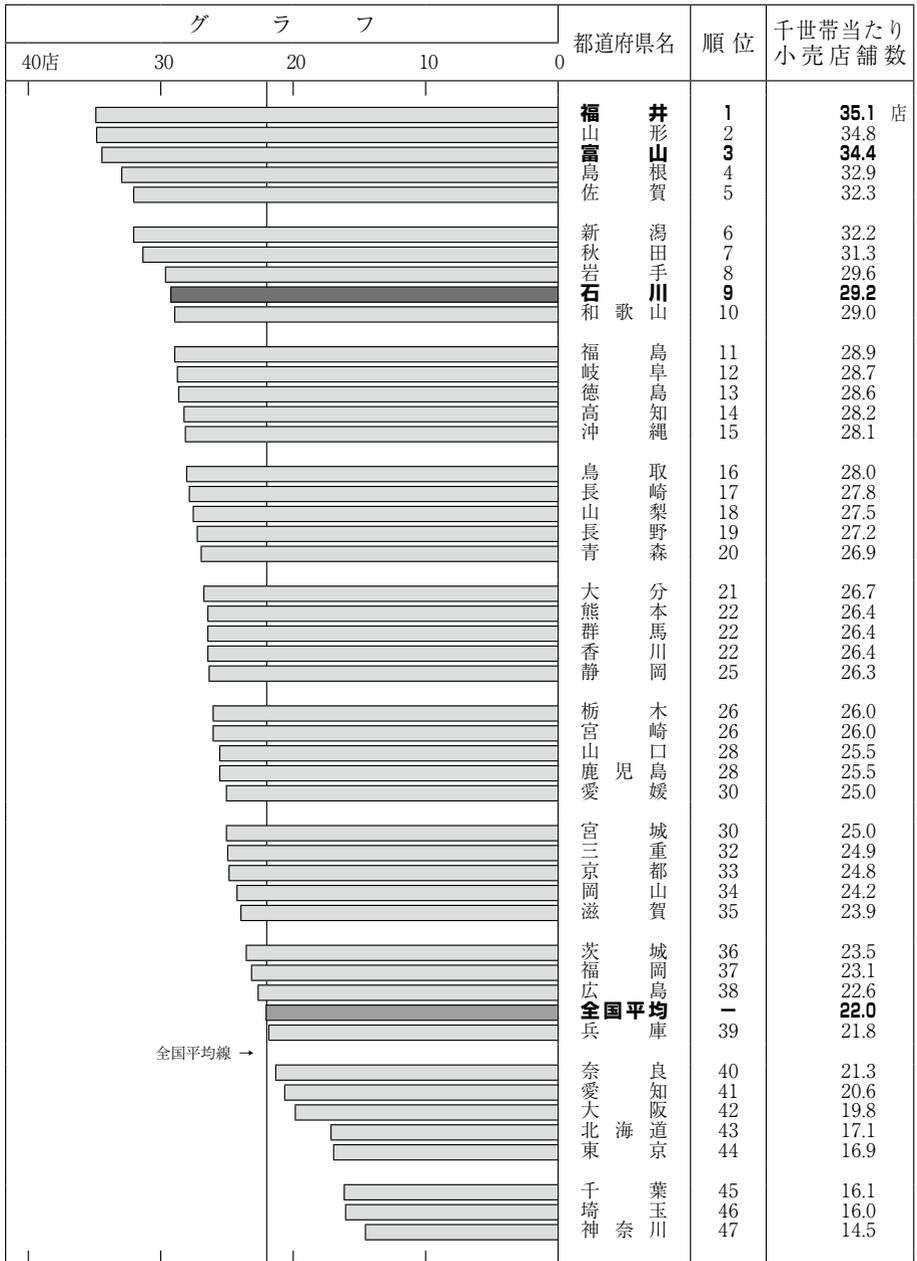
●資料出所 総務省統計局「消費者物価指数（CPI）」

●調査時点 平成20年 ●調査周期 毎月（地域差指数は年1回公表）

注1）消費者物価地域差指数とは、家計が購入する財やサービスの価格等を総合した物価水準を全国同一の基準（ウェイト）で再計算し、その地域差を指数値で示したものの。

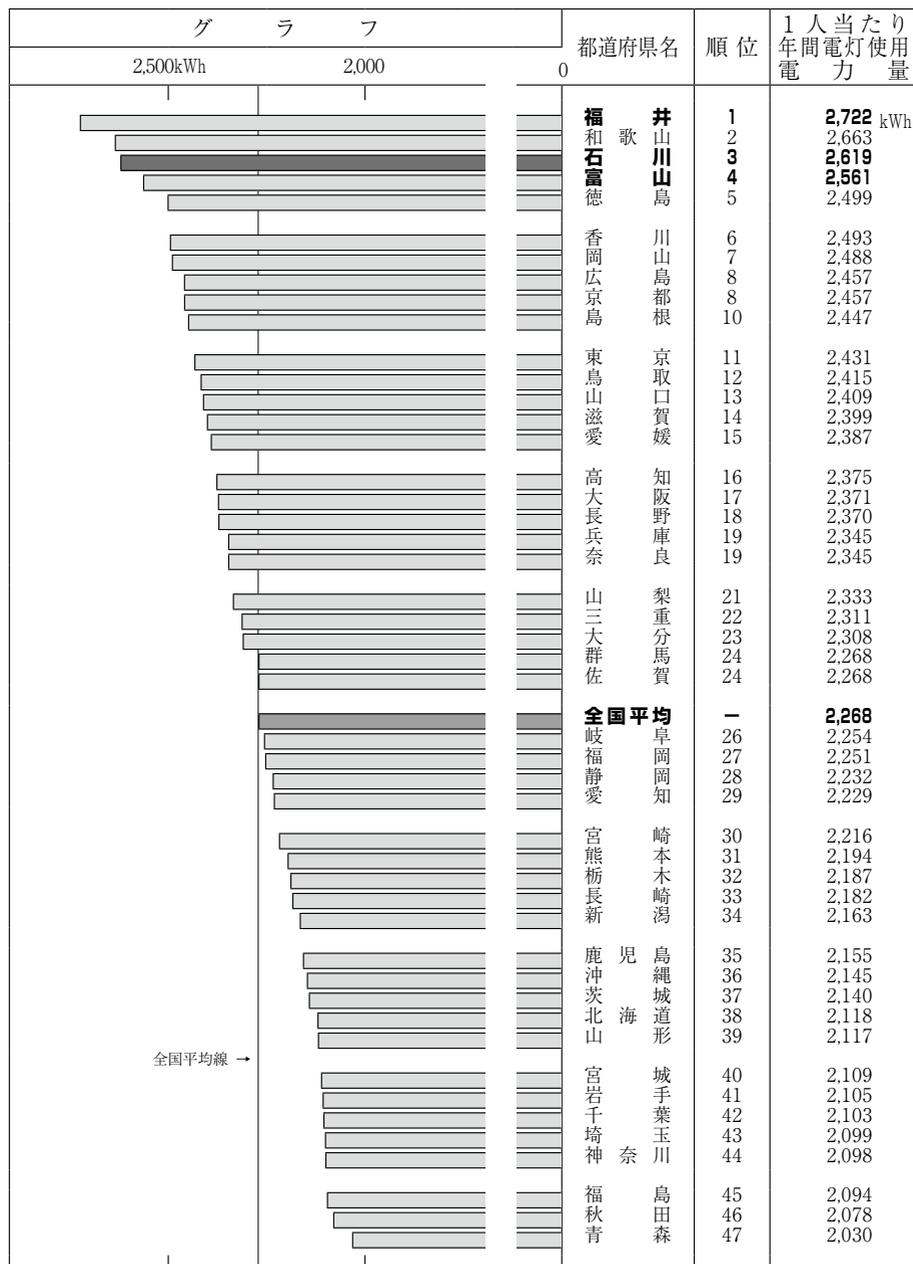
注2）上記は、全国=100とした各県庁所在地の指数（持家の帰属家賃を除く総合指数）。

40 小売店舗数（千世帯当たり）



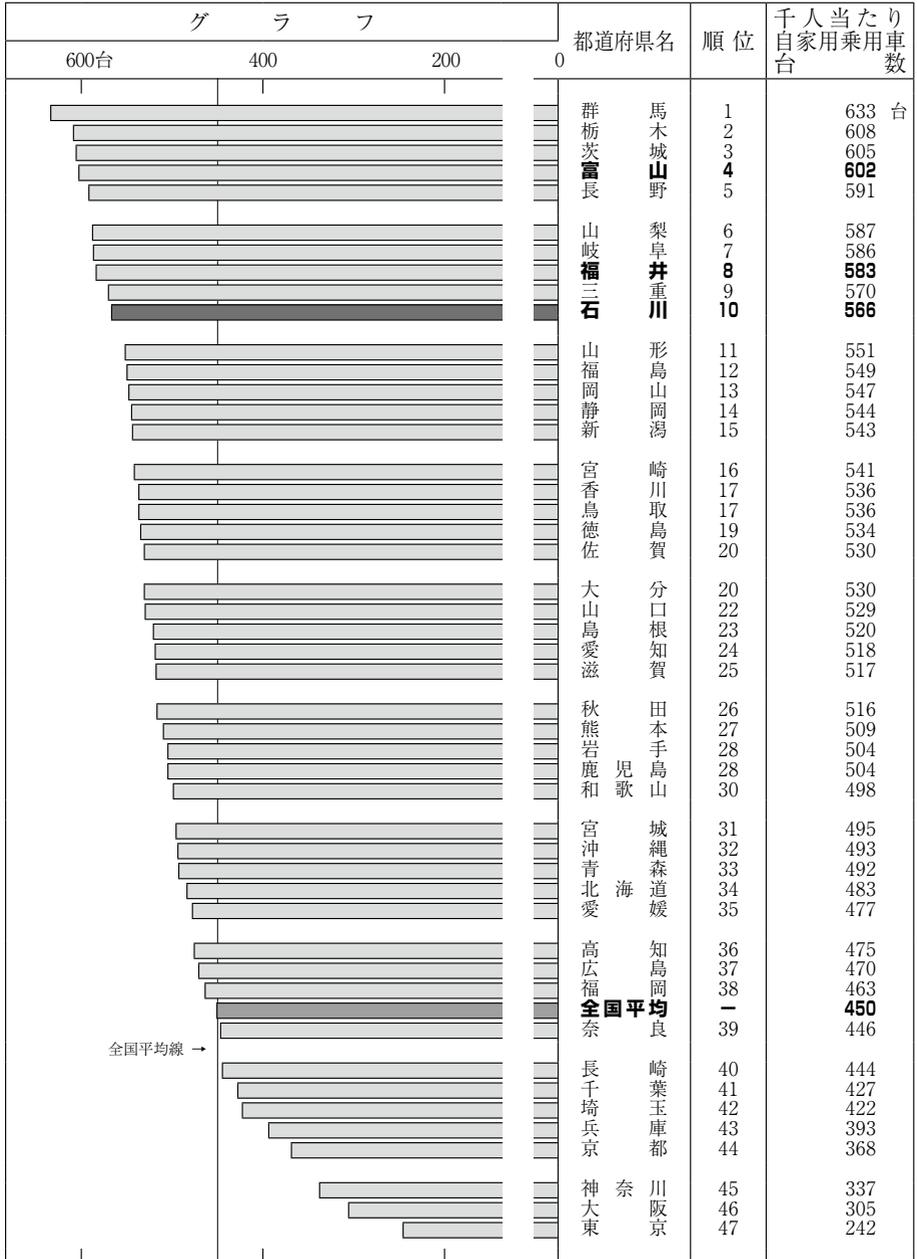
●資料出所 経済産業省経済産業政策局「商業統計」
 総務省自治行政局「住民基本台帳に基づく人口・人口動態及び世帯数」
 ●調査時点 平成19年 ●調査周期 2～3年毎（住基統計は毎年）
 ●算出方法 小売業事業所数÷世帯数（千世帯）
 注）商業統計調査は5年ごとに本調査、その中間年（調査の2年後）に簡易調査が実施され、平成19年調査は本調査に当たる。

41 年間家庭用電灯使用電力量（1人当たり）



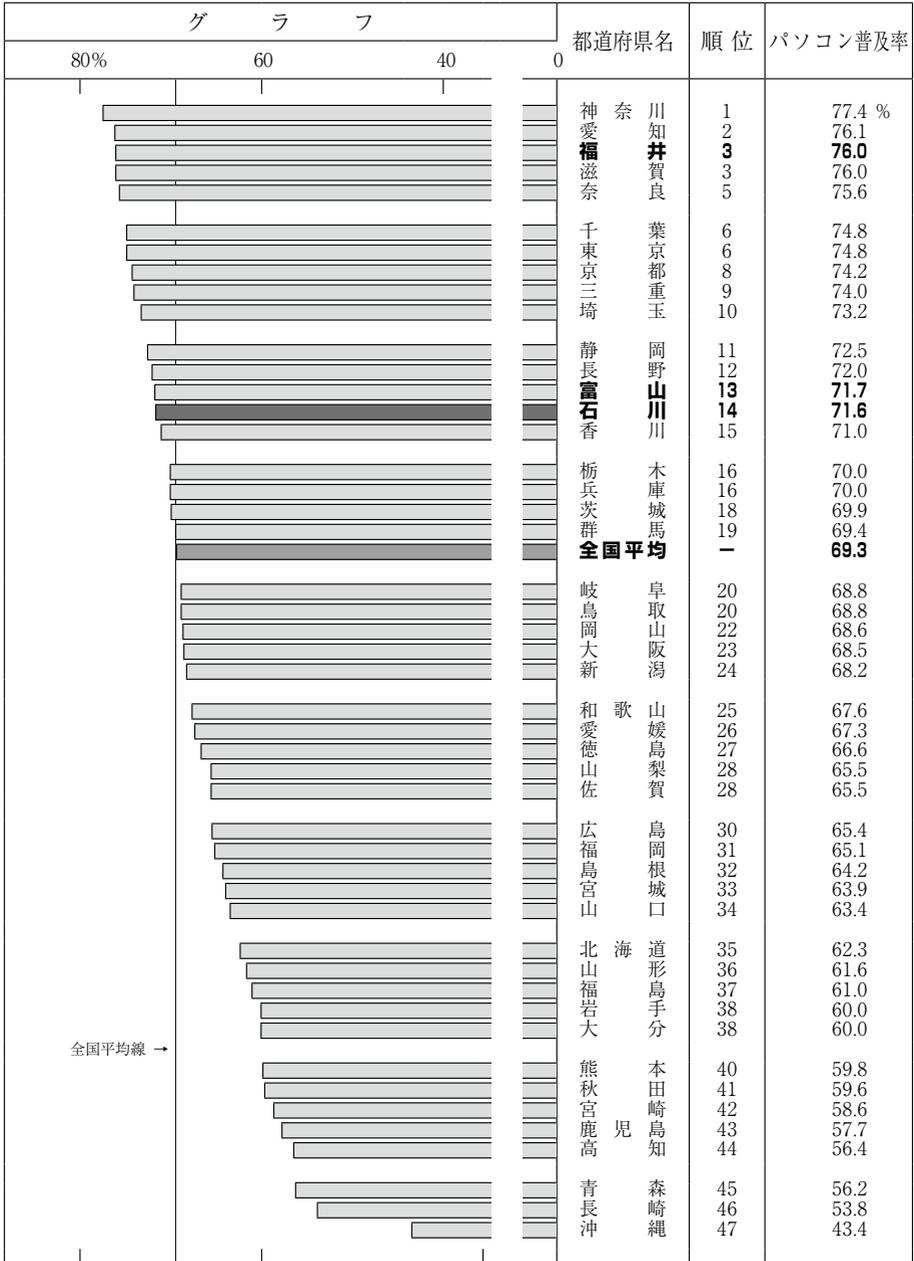
●資料出所 電気事業連合会「電気事業便覧」
 ●調査時点 平成19年度 ●調査周期 毎年
 ●算出方法 年間電灯使用電力量（工場など大口を除く使用電力量）÷総人口

42 自家用乗用車台数（人口千人当たり）



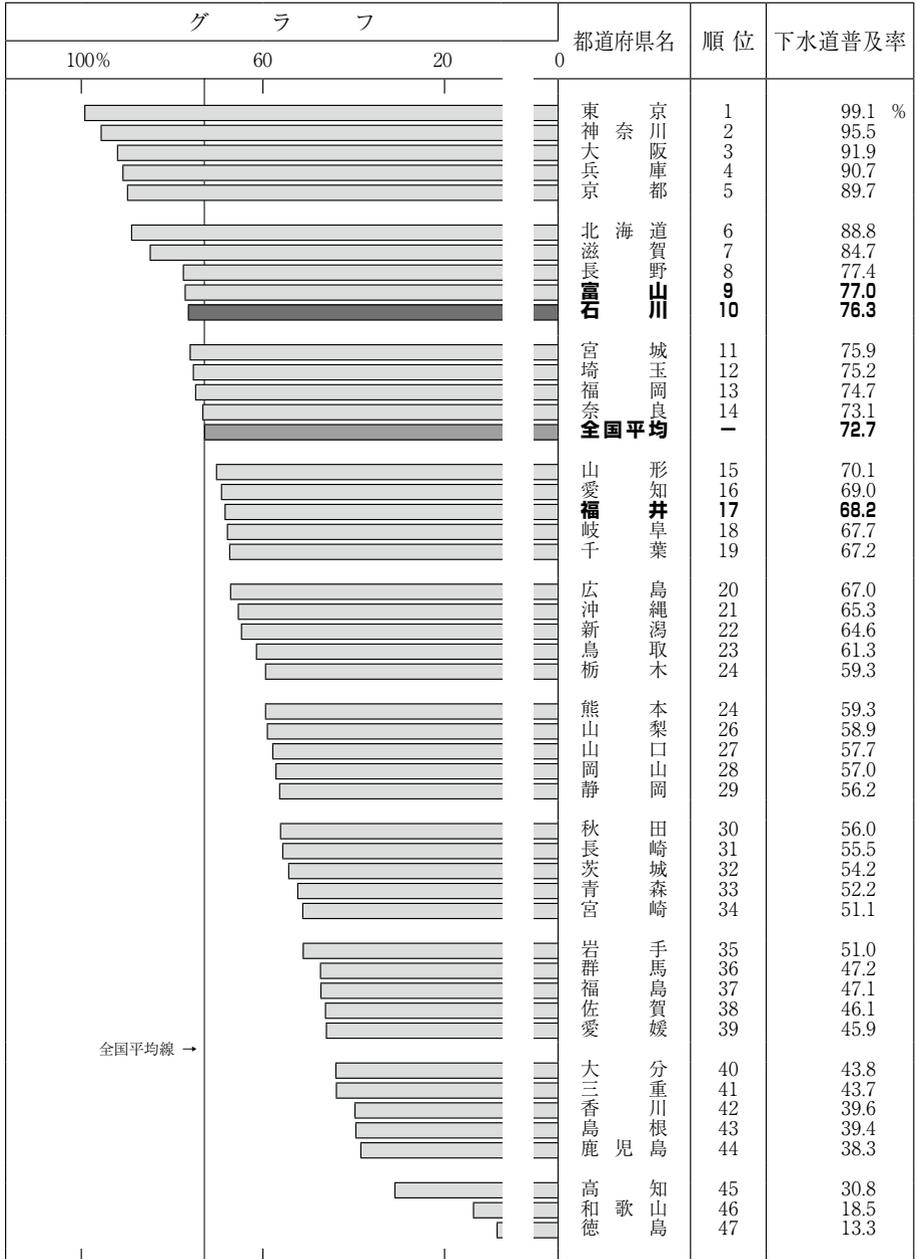
●資料出所 国土交通省自動車交通局「自動車保有車両数」
 ●調査時点 平成21年3月31日現在 ●調査周期 毎年

43 パソコン普及率（保有世帯率）



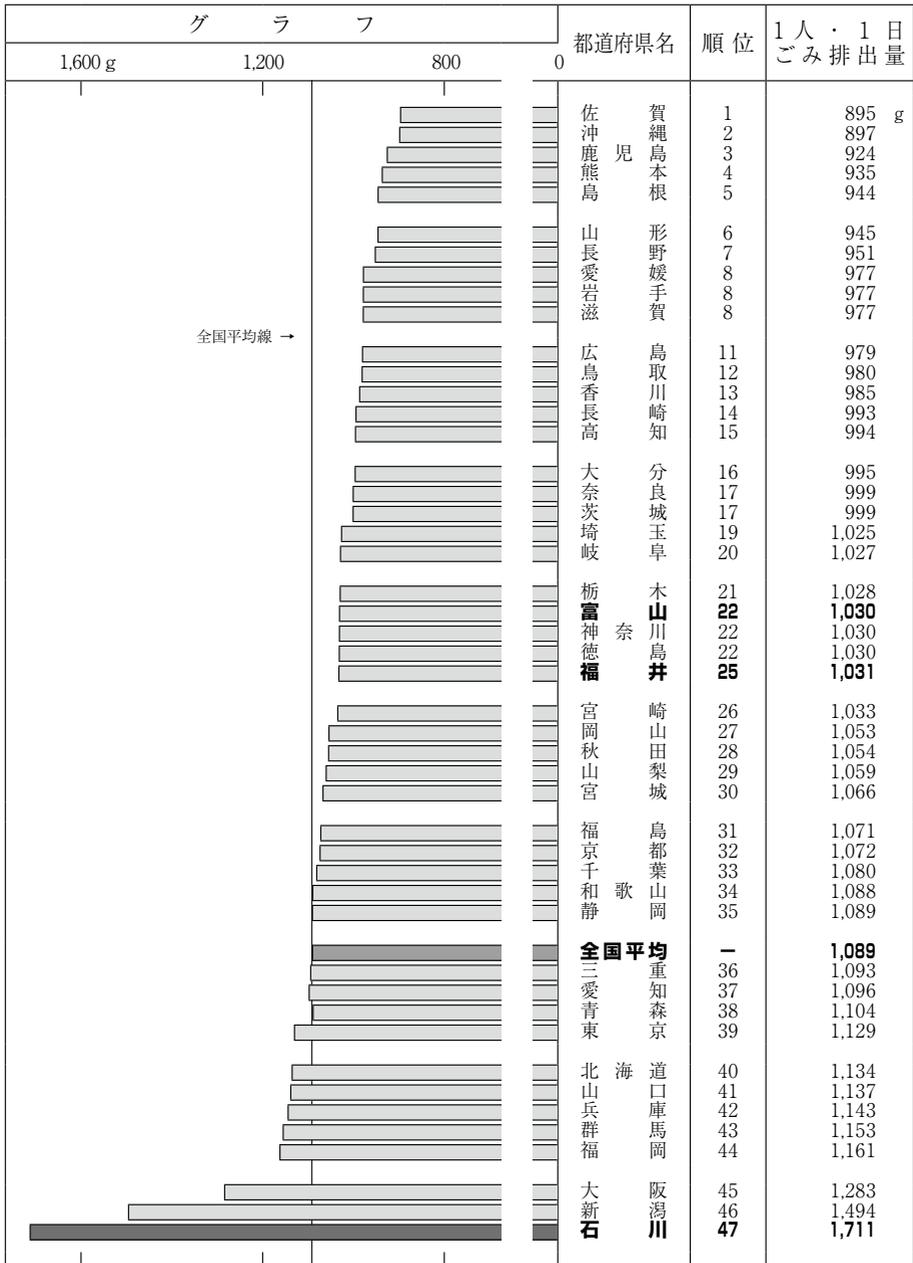
●資料出所 総務省統計局「全国消費実態調査」
 ●調査時点 平成16年10月31日現在 ●調査周期 5年毎
 注) 世帯人員二人以上の世帯のうち、パソコンを1台以上保有している世帯の割合である。

44 下水道普及率（区域人口/総人口）



●資料出所 日本下水道協会「下水道統計」
 ●調査時点 平成21年3月31日現在 ●調査周期 毎年
 ●算出方法 排水区域人口（公共、流域及び特定環境保全公共下水道区域内人口）÷総人口（住民基本台帳及び外国人登録人口）

45 ごみ排出量（1人・1日当たり）



●資料出所 環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部「日本の廃棄物処理」

●調査時点 平成19年度 ●調査周期 毎年

●算出方法 年間ごみ総排出量÷総人口（平成19年人口推計）÷365日

注）総排出量＝計画処理量＋自家処理量＋集団回収量

※能登半島地震（平成19年3月25日発生）の災害廃棄物を除いた数値は1,130gである。（全国40位相当）