

平成26年全国消費実態調査

～主要消費耐久財に関する結果概要（石川県）～

<所有数量（1000世帯当たりの所有台数）>

1 所有数量の増加率が高いのは、IHクッキングヒーター、食器洗い機

- ・二人以上の世帯について、1000世帯当たりの所有数量をみると、たんす（3,580台）が最も多く、次いでルームエアコン（3,150台）、テレビ（2,399台）などとなっている。（表1参照）
- ・前回（平成21年）からの所有数量の変化をみると、IHクッキングヒーター（+42.3%）が最も増加し、次いで食器洗い機（+32.1%）、空気清浄機（+29.1%）などとなっている。一方、太陽熱温水器（-60.9%）が最も減少し、次いで携帯電話（-43.5%）、オートバイ・スクーター（-30.8%）などとなっている。（表2参照）

表1 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量（二人以上の世帯）

	品 目	所有数量 (台)
所有数量が 多い 耐久消費財	たんす（作り付けを除く）	3,580
	ルームエアコン	3,150
	テレビ	2,399
	自動車	1,860
	ベッド・ソファ・ベッド（作り付けを除く）	1,855
	電気掃除機	1,505

表2 主要耐久消費財の1000世帯当たりの所有数量の増減率（二人以上の世帯）

	品 目	所有数量(台)		増減数 (台)	増減率 (%)
		H21	H26		
所有数量の 増加率が高い 耐久消費財	IHクッキングヒーター※ ¹	310	441	131	42.3
	食器洗い機	274	362	88	32.1
	空気清浄機	378	488	110	29.1
	ルームエアコン	2,753	3,150	397	14.4
	ベッド・ソファ・ベッド（作り付けを除く）	1,653	1,855	202	12.2
所有数量の 減少率が高い 耐久消費財	太陽熱温水器※ ¹	23	9	-14	-60.9
	携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）※ ²	2,312	1,307	-1,005	-43.5
	（参考）スマートフォン	—	1,065	—	—
	オートバイ・スクーター	130	90	-40	-30.8
	食器戸棚（作り付けを除く）	1,581	1,115	-466	-29.5
	洗髪洗面化粧台※ ¹	913	728	-185	-20.3

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計している。

※2 平成21年は、「携帯電話（PHSを含む）」として型式を問わず調査している。

<普及率（当該耐久消費財を所有している世帯の割合）>

2 普及率が高いのは、冷蔵庫、洗濯機、テレビ

普及率の上昇幅が大きいのは、IHクッキングヒーター、食器洗い機、空気清浄機

- ・二人以上の世帯について、普及率をみると、冷蔵庫（99.3%）が最も高く、次いで洗濯機（99.1%）、テレビ（98.6%）などとなっている。（表3参照）
- ・前回からの普及率の変化をみると、IHクッキングヒーター（+14.8ポイント）が最も上昇し、次いで食器洗い機（+8.3ポイント）、空気清浄機（+7.2ポイント）などとなっている。一方、スマートフォンが普及したこともあり、携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）（-19.6ポイント）が最も低下し、次いで食器戸棚（-13.5ポイント）、鏡台（ドレッサー）（-10.3%）などとなっている。（表4参照）

表3 主要耐久消費財の普及率（二人以上の世帯）

	品 目	普及率 (%)
普及率が 高い 耐久消費財	冷蔵庫	99.3
	洗濯機	99.1
	テレビ	98.6
	電気掃除機	98.4
	電子レンジ（電子オーブンレンジを含む）	97.8
	ルームエアコン	96.0
	自動車	95.1

表4 主要耐久消費財の普及率の上昇・低下幅（二人以上の世帯）

	品 目	普及率 (%)		上昇・低下幅 (ポイント)
		H21	H26	
普及率の 上昇幅が大きい 耐久消費財	IHクッキングヒーター※ ¹	30.1	44.9	14.8
	食器洗い機	27.2	35.5	8.3
	空気清浄機	31.1	38.3	7.2
	自動炊飯器(遠赤釜・IH型)	83.6	89.6	6.0
	ヘッド・ソファヘッド(作り付けを除く)	74.2	78.2	4.0
普及率の 低下幅が大きい 耐久消費財	携帯電話(PHSを含み、スマートフォンを除く)※ ²	95.3	75.7	-19.6
	(参考)スマートフォン	—	56.3	—
	食器戸棚(作り付けを除く)	91.0	77.5	-13.5
	鏡台(ドレッサー)	72.2	61.9	-10.3
	洗髪洗面化粧台※ ¹	76.9	68.6	-8.3
システムキッチン※ ¹	66.5	60.2	-6.3	

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計している。

※2 平成21年は、「携帯電話（PHSを含む）」として型式を問わず調査している。

<全国との比較>

**3 IHクッキングヒーターが所有数量で全国4位、普及率で全国3位
ベッド・ソファベッドが所有数量で全国4位、普及率で全国5位**

- ・石川県の1000世帯当たりの所有数量を全国的にみると、IHクッキングヒーター、ベッド・ソファベッド（全国4位）、次いで、たんす（全国5位）などが多くなっている。
- ・普及率を全国的にみると、IHクッキングヒーター（全国3位）、次いで、温水洗浄便座（全国4位）、ベッド・ソファベッド（全国5位）などが高くなっている。

表5 主要耐久消費財の1000世帯当たりの所有数量の全国上位品目（二人以上の世帯）

品目	所有数量（台）		全国順位
	石川県	全国	
IHクッキングヒーター	441	241	4位
ベッド・ソファベッド	1,855	1,482	
たんす	3,580	2,803	5位
サイドボード・リビングボード	753	643	6位
洗濯機	1,146	1,064	7位

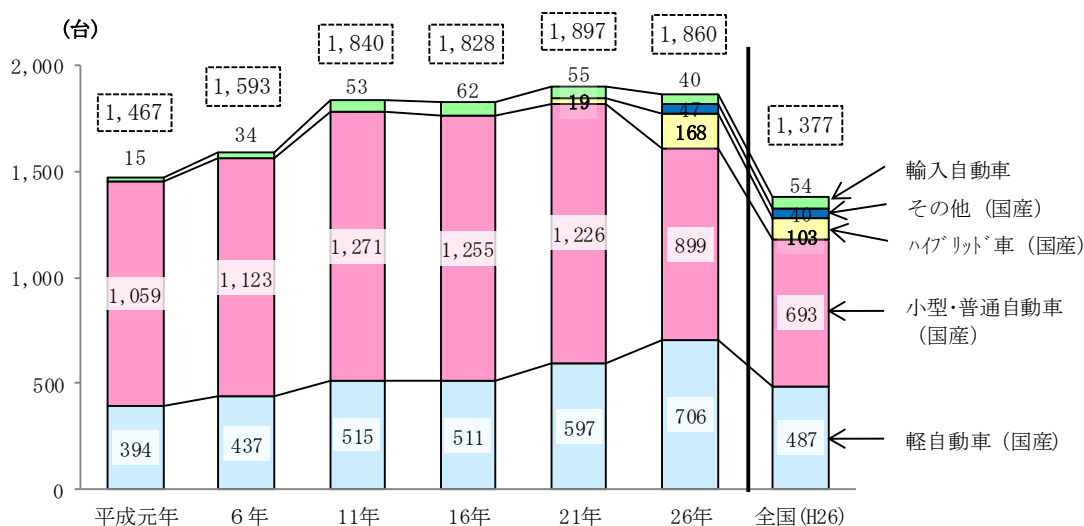
表6 主要耐久消費財の普及率の全国上位品目（二人以上の世帯）

品目	普及率（%）		全国順位
	石川県	全国	
IHクッキングヒーター	44.9	23.9	3位
温水洗浄便座	79.3	70.6	4位
ベッド・ソファベッド	78.2	71.9	5位
洗髪洗面化粧台	68.6	64.1	6位
冷蔵庫	99.3	98.9	9位

**4 自動車の所有数量と普及率は、前回より減少
内訳をみると、ハイブリッド車が大きく増加**

- ・二人以上の世帯について、自動車の1000世帯当たりの所有数量をみると、1,860台となっており、前回(1,897台)と比べると、所有数量は2.0%の減少となっている。
- ・全国平均の1,377台を大きく上回っており、全国15位となっている。
- ・内訳をみると、軽自動車(国産)(706台)、ハイブリッド車(国産)(168台)が前回より増加しており、全国的に見ても、ハイブリッド車(国産)は全国1位の所有数量となっている。(図1参照)
- ・自動車の普及率をみると、95.1%となっており、前回(96.4%)より1.3ポイント減少している。
- ・ハイブリッド車(国産)の普及率(14.7%)は、全国2位となっている。(図2参照)

図1 自動車の1000世帯当たりの所有数量の推移(二人以上の世帯)



※1 平成21年のハイブリッド車(国産)は、ハイブリッド車(国産)及び電気自動車(国産)の合計値。
 ※2 平成26年の「その他(国産)」は、「電気自動車(国産)」及び「乗用車以外(国産)」の合計値。
 ※3 軽自動車は、平成元年が「550cc以下の自動車」、平成6年から21年が「660cc以下の自動車」、平成26年が「ナンバープレートが黄色の自動車」。小型自動車は、平成元年が「551~2000ccの自動車」、平成6年から21年が「661~2000ccの自動車」、平成26年が「ナンバープレートが白色で、分類番号の左から一桁目が5又は7の自動車」。

図2 自動車の普及率(二人以上の世帯)

