

IV 統計 豆 辞 典

消費者物価地域差指数

消費者物価地域差指数とは、各地域の物価水準を、全国の物価水準を100とした指数値で示したものです。地域間の物価水準の違いをみることを目的として、各年の全国平均を基準（=100）とした指数が、地域別（地方10区分、都道府県、都道府県庁所在市及び政令指定都市）に作成されています。

なお、この指数は、年ごとの「全国平均」に対する当該地域の物価水準を相対的に表すものであるため、前年の指数と比較した場合の変化は、当該地域における物価水準の時系列変化を表すわけではありません。

また、消費者物価指数（C P I）において「総合」に含めている「持家の帰属家賃」は、消費者物価地域差指数における「総合」には含めないことに注意が必要です。

総務省統計局「小売物価統計調査（構造編）結果」<http://www.stat.go.jp/data/kouri/kouzou/gaiyou.htm>